


Master Mittelstandsmanagement

Modulhandbuch

zuletzt aktualisiert 22.02.2024

Inhalt	
Scientific Methodology	2
Financial Management	5
Recht im Mittelstand	7
Financial asset management in a digital world	9
Digital Business Models	11
SCM 4.0	13
Digital Transformation and Industry 4.0	15
Business Analytics	17
Business Model Development	18
Strategic Management and Transformation	20
HR Management 4.0	22
Design Thinking	25
Technology Management	28
Neuromarketing and Storytelling	30
Global SME Management	32
Masterarbeit	34
Internationales Management 1	37
International Project Management	39

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Scientific Methodology				Modul-Nr : 36001	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			PM - Pflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Main competencies!

Students can apply maximization, regression, and/or sampling-based methods. They are able to compare scientific methods and they can choose a case-related methodology. They are able to analyse and evaluate the significance of the results. They are able to synthesize results of qualitative and quantitative research. Students are able to check quantitative models for consistency independently.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Partial competencies!

Students can independently work on new topics, evaluate information, draw scientific conclusions, develop new research approaches and take social, ecological, economic and business aspects into account. Students can plan, carry out and defend their own research work through an appropriate Research Project Design. Students can explain and solve problems Scientific Methodology in team-oriented, collaborative projects with industry or research groups. Students can develop better teamwork, presentation, problem-solving and specialized project management skills.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Main competencies!

- Students can critically evaluate methods
- They can make a method selection for your Master's thesis
- They can competently carry out a statistical application in other subjects
- Students can explain the nature and principles of scientific research
- They can explain important qualitative and quantitative methods of the social sciences
- They are also able to compare methods
- They are also in a position to evaluate the benefits of methods.
- After weighing their advantages and disadvantages, they are able to select the appropriate one.

Lehrinhalte

Research methodology:

- Methods of primary and secondary research
- Data Collection Methods
- Qualitative Methods: Grounded Theory, Mayring
- Quantitative Methods Descriptive and inductive analysis (Testing, Multivariate Designs, SEM)

- Insights in statistical tools like Amberscript, MaxQDA, SmartPLS or SPSS
- Research design:
- Fundamentals of science and theory of science
 - Basic concepts of scientific research (research strategy, research question, research design)
 - Structured Literature Review
 - Evaluation of Scientific Sources (conference proceedings, data bases, journals)
 - Building Research Questions & Hypotheses
 - Conducting unstructured / semi / structured interviews
 - Analysing and interpretation of results
 - Writing and Formatting papers in Wordprocessing or StandardLatex (according to Springer)
 - Preparation and presentation of scientific results

Zugangsvoraussetzung	Vorbereitung Teilnahme Modul: - Modul: - Prüfung: -
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36101	Scientific Methodology	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	V Ü	4	5	1	PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	PM - Pflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				

Zugelassene Hilfsmittel	-
--------------------------------	---

Sprache	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
----------------	---

Literatur	<p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2018). <i>Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung</i> (15., vollständig überarbeitete Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2018). <i>Business research methods</i>. Oxford university press.</p> <p>Becker, J. M.; Sarstedt, M.; Ringle, C. M. (2019): <i>PLS SEM Using SmartPLS 3, Foundations and Advanced Issues</i>, Hamburg 2019</p> <p>Bortz, J. & Schuster, C. (2010). <i>Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler</i> (7., vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl.). Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Bühner, M. (2011). <i>Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion</i>. München: Pearson Studium.</p> <p>Glaser, B.; Strauss, A. (2010): <i>Grounded Theory Strategien qualitativer Forschung</i>. Verlag Hans Huber Bern 2010</p>
------------------	---


	<p>Miles, J. & Shevlin, M. (2001): <i>Applying Regression & Correlation – A Guide for Students and Researchers</i>. London: SAGE Publications.</p> <p>H. Moosbrugger H. & Kelava A.(2012), <i>Testtheorie und Fragebogenkonstruktion</i> (2., aktualisierte und überarbeitete Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E. (2008): <i>Methoden der Empirischen Sozialforschung</i>. 8. Auflage. Oldenbourg München 2008</p>
Zusammensetzung der Endnote	The grade will be averaged from a presentation on theory and a project with a presentation and written paper.
Bemerkungen / Sonstiges	-
Letzte Aktualisierung	19.09.2022, R. Schwörer

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Financial Management					Modul-Nr : 36002	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer	
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul			Mittelstandsmanagement		
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<u>Lernziele / Kompetenzen</u>								
<p>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Students can identify and solve challenges in the field of enhanced Financial Management. The students can explain methods and processes along the financial supply chain for corporations. Students will be able to apply, analyze and evaluate advanced financial techniques against the background of practical problems. They are able to differentiate and choose appropriate solutions for specific financial problems. They can transfer and present the learned contents through practice-oriented case studies and student projects.</p> <p>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): The students can analyse and evaluate the developed knowledge through practical case studies. Students can apply, explain and evaluate approaches in small and medium-sized companies against the background of non-financial interdependencies.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz: Students are able to improve through group work their skills for better teamwork, presentation techniques and problem-solving capabilities.</p>								
Lehrinhalte								
<ul style="list-style-type: none"> • Cash and Liquidity Management (eg Cash Management, Liquidity Management and Planning, Working Capital) • Financial Risk Management (eg. Risk Management in general, Foreign Exchange, Interest Rate, Commodity, Counterparty Credit, Operational) • Funding (eg Equity, Mezzanine, Debt instruments) • Current Practical Developments (eg Digitalization, Analytics, FinTechs, CyberCrime-attacks) 								
Zugangsvoraussetzung			Previous knowledge: Basics of finance and accounting, MS Excel					

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36102	Financial Management		LB Martin Mietzner	V Ü	4	5	1	PLK 90 benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	PM - Pflichtveranstaltung			Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel			-					
Sprache			<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur			<ul style="list-style-type: none"> Principles of Corporate Finance - Richard A. Brealey, Stewart C. Myers Corporate Treasury Management: Konzepte für die Unternehmenspraxis - Thomas K. Birrer, Markus Rupp, Martin Spillmann Corporate Treasury Management - Sebastian Bodemer, Roger Disch <p>More in-depth literature will be announced in the lecture</p>					
Zusammensetzung der Endnote			Written exam, 90 minutes.					
Bemerkungen / Sonstiges			The number of participants can be limited.					
Letzte Aktualisierung			19.09.2022, R. Schwörer					

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Recht im Mittelstand				Modul-Nr : 36003	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	90	90	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
			PM - Pflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Die Studierenden sind in der Lage in verschiedenen rechtlichen Bereichen, die auf Grund der Häufigkeit ihres Vorkommens bei der Führung eines Unternehmens von erheblicher Bedeutung sind, Probleme zu lösen und eigene Entscheidungen zu treffen. Sie können infolge des Datenschutzes in personen- und sachbezogenen Bereichen sowie von häufig vorzufindenden Vertragsarten einschließlich dinglicher und schuldrechtlicher Sicherungen sowohl in einem rein unternehmerischen Verhältnis als auch unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes prüfen, verfassen und zusammenfassen.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Die Studierenden können Verhältnis von europäischem und nationalem Recht unterscheiden und die erworbenen Rechtskenntnisse auf Einzelfälle ermitteln. Durch geeignete Fallstudien können sie erkannte und sich wiederholende Rechtsstrukturen auf unbekannte Rechtsbereiche transferieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Durch das Modul sind die Studierenden in der Lage rechtlicher Grundlagen in allen Bereichen einer erfolgreichen Unternehmensführung zu übertragen und die aktuellen gesellschaftlichen Verhältnisse überprüfen und bewerten.

Lehrinhalte

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) zum Schutz persönlicher Daten

Schutz des geistigen Eigentums (intellectual property) durch Urhebergesetz für Texte, Videos, Fotos, Musik, Grafiken mit Creative-Commons-Lizenzen, Markengesetz für Namen und Produktbezeichnungen sowie Telemediengesetz für Informations- und Impressumspflichten bei Verwendung von Telemedien

Kauf-, Werk-, Dienst- und Darlehensvertrag in der Unterscheidung bei Unternehmer und Verbraucher, dingliche Sicherheiten (Pfand/Grundpfandrechte, Sicherungsübereignung), schuldrechtliche Sicherheiten (Bürgschaft, Sicherungsabtretung)

Zugangsvoraussetzung	-
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36201	Recht im Mittelstand	RA Peter Freimuth	V P	4	5	2	PLK 90 / PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	PM - Pflichtteilmodul		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel	Gesetzestexte						
Sprache	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch						
Literatur	<p>Gesetzestexte: BGB, DSG-VO, BDSG, MarkenG, TMG</p> <p>Kühling/Klar/Sackmann, Datenschutzrecht, aus der Reihe Start ins Rechtsgebiet, C.F. Müller 5. Auflage 2021</p> <p>Georg F. Schröder, Datenschutzrecht für die Praxis, Beck im dtv, 4. Auflage 2021</p> <p>Fechner/Pelz, Kurzfälle zum Medienrecht, aus der Reihe utb. Rechtswissenschaft, Verlag Mohr Siebeck, 1. Auflage 2018</p> <p>Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Franz Vahlen GmbH, 14. Auflage 2022</p>						
Modulprüfung	<p>PLK 90 benotet, von 90 möglichen Punkten müssen 45 Punkte zum Bestehen der Prüfung erreicht werden. Die Prüfung erfolgt im Prüfungszeitraum.</p> <p>Under certain circumstances students can complete the module with a project work instead of a written exam.</p>						
Bemerkungen / Sonstiges	-						
Letzte Aktualisierung	02.03.2023 Peter Freimuth						

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Eugen May	

Modul-Name		Financial asset management in a digital world				Modul-Nr : 36007	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):

Die Studierenden können Aufgaben und Problemstellungen eigenständig, fachlich angemessen und methodengeleitet analysieren und lösen und das Ergebnis beurteilen. Sie können Entscheidungen im kleinen und mittleren Unternehmen über Financial Asset Management fokussiert untersuchen und verteidigen. Darüber hinaus können die Studierenden geeigneter Entscheidungsmethoden beurteilen sowie Ergebnisse kritisch reflektieren, um entsprechende Entscheidungen eigenständig treffen zu können.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Die Studierenden können zu realisierenden Finanzinvestitionen in einer digitalen Welt diskutieren und debattieren. Durch Referate können die Studierenden Investitionsvorschläge für Finanzinvestitionen überzeugend vortragen und diskutieren.

besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden können einen Gesamtüberblick und vertiefte Kenntnisse über die wichtigsten Formen der Vermögensanlagen in einer digitalen Welt und den damit verbundenen Risiken darlegen. Die Studierenden sind in der Lage, Entscheidungen über Finanzinvestitionen von KMU und KMU-Eigentümer zu treffen. Sie können Entscheidungsmethoden und Modelle erläutern und am Ende des Moduls analysieren.

Lehrinhalte

- Theorie und Praxis des Financial Management
- Asset Allocation
- Portfoliotheorie
- Anleihenmanagement
- Aktienmanagement
- Investmentfondmanagement
- Management von Termingeschäfte
- Portfoliomanagemnt Online (Online Brocker)
- Finanzportale
- Daytrading
- Robo-Adviser
- Online Training Financial Asset Management

Zusätzlich wird auf aktuelle Themen eingegangen (u.a. auch von Gastreferenten aus der Praxis).
Änderungen und Anpassungen sind möglich!

Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul: -
Modul: -
Prüfung: -

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36103	Financial asset management in a digital world		Prof. Dr. Eugen May	V Ü P	4	5	1	PLM
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung			Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel			-					
Sprache			<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur			wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
Zusammensetzung der Endnote			Note der mündlichen Prüfung					
Bemerkungen / Sonstiges			Die Anmeldung für die mündliche Modulprüfung setzt die Durchführung eines Referats voraus. Die Regularien zum Referat werden in der Vorlesung festgelegt					
Letzte Aktualisierung			19.09.2022, R. Schwörer					

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Digital Business Models				Modul-Nr : 36008	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts		WPM - Wahlpflichtmodul				Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Main competences: The module prepares students for future challenges in the field of Information Management. The students can explain Digital Business Models in the field of medium-sized businesses. They will be able to structure, analyse and systematically develop solutions for technical questions in the field of digital business models. They can question the content they have learned in practice-oriented case studies and analyse it in student projects.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Partial competences: Students can explain and solve problems of small and medium-sized companies in practical case studies and study work. Students can develop better teamwork, presentation, problem-solving and specialized project management skills.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Partial competences: Students will be able to analyse and evaluate methodical concepts of Digital Business Models.

Lehrinhalte

The module consists of two parts:

1. Instruments of Digital Business Models:

In this lecture the contents of Digital Business Models will be dealt with intensively. For this, the students work on self-selected approaches and instruments of Business Models.

2. Concepts of Digital Business Models:

The focus of this lecture is working on research projects and on new approaches of digitization of what has been learned so far.

Part 1 of the module is preceded by a theory section that teaches the basics of Digital Business Models in the form of a lecture. The framework are five lessons, as the following outline illustrates:

- I. Basics
- II. Importance of Digital Business Models

III.	Framework factors of Digital Business Models
IV.	Instruments of Digital Business Models
V.	New Approaches to Digital Business Models
Zugangsvoraussetzung	Vorbereitung Teilnahme Modul: Scientific Methods and Research Modul: - Prüfung: -

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36202	Digital Business Models	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	V Ü P	4	5	2	PLR + PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel							
Sprache							
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch							
Literatur							
<p>Härting, R. (Hrsg) (2019): Digital Transformation in a Smart Product World – Potentiale durch innovatives Prozess- und Datenmanagement! Tagungsband, 9. Transfertag, BOD Norderstedt 2019</p> <p>Härting, R. / Reichstein, C. / Schad, M. / (2018): Potentials of Digital Business Models – Empirical investigation of data driven impacts in industry, in: Robert J. Howlett, Carlos Toro, Yulia Hicks, Lakhmi C. Jain, KES-2018 – Elsevier B.V. 2018, Vol. 126, pp. 1495-1506</p> <p>Härting, R. (2017): Digitalisierung und Smart Service World – Potenziale und internetbasierte Dienste am Beispiele Marketing, in: Borgmeier, A. / Grohmann, A. / Gross, S. (2017): Smart Services und Internet der Dinge: Geschäftsmodelle, Umsetzung und Best Practices, München 2017, Carl Hanser Verlag</p> <p>Härting, R. (Hrsg) (2016): Industrie 4.0 und Digitalisierung – Innovative Geschäftsmodelle wagen! Tagungsband, 8. Transfertag, BOD Norderstedt 2016</p> <p>Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>							
Zusammensetzung der Endnote							
1/3 Presentation, 2/3 Project							
Bemerkungen / Sonstiges							
The number of participants can be limited. Admission is decided by the prequalification in e-business (e-commerce) or alternatively in business informatics.							
Letzte Aktualisierung							
19.09.2022, R. Schwörer							

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ulrich Morlock	

Modul-Name		SCM 4.0				Modul-Nr : 36009	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):

Die Studierenden können den Ablauf von Supply Chain Management und angrenzenden Bereichen erläutern. Sie können anspruchsvollen Aufgabenstellungen eigenständig lösen und bewerten.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Die Studierenden sind im Rahmen der Projektarbeiten in der Lage, komplexe Aufgaben aus der Logistik strukturiert weiter zu entwickeln und eigenständig zu beurteilen. Sie können das Handlungsfeld (u.a. mit Echt Daten aus Unternehmen) im Hinblick auf das Ziel mit den geeigneten Methoden analysieren und die Analyseergebnisse bewerten.

Ggf. besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden können aus diesen Analyseergebnissen unter Zuhilfenahme von theoretischem Wissen zielführende Maßnahmen ableiten und den gesamten Prozess samt Ergebnissen strukturiert, aussagekräftig, nachvollziehbar und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards darstellen.

Lehrinhalte

Die theoretischen Lehrinhalte müssen sich nach der konkreten Projektaufgabe richten (siehe Lernziele / Kompetenzen und Bemerkungen / Sonstiges). Das Aufgabenfeld wird aber immer in den Gesamtkontext der Supply Chain eingebettet. Ferner können situativ Analysetools und quantitative Methoden Lehrinhalte sein.


In Abhängigkeit von der in jedem Semester neuen konkreten Aufgabenstellung fallen die Lernziele und Kompetenzen unterschiedlich aus. Auch wird hinsichtlich der Begrifflichkeiten nach Anlage-, Konsumgüter- und Dienstleistungsproduktion differenziert. Die Aufgaben können z. B. folgenden Gebieten entstammen:

- Supply Chain konkreter Produkte
- Beschaffungs-, Produktions-, Distributions-, Transport- und Entsorgungslogistik
- Logistikkoperationen, Logistiknetzwerke
- Logistikdienstleister u. Kontraktlogistik
- Materialdisposition
- Lagerlogistik (technisch orientiert oder die Logiken und Strategien der Lagerung betreffend)

- Bestandsoptimierung
- interner Materialfluss
- Optimierung der Lieferfähigkeit, Liefertreue
- Ermittlung u. Optimierung der Bestellmengen
- etc.

Zugangsvoraussetzung	Vorbereitung Teilnahme Modul: - Modul: - Prüfung: -
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36203	SCM 4.0		Prof. Dr. Ulrich Morlock	V Ü P	4	5	2	PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung			Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel			-					
Sprache			<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur			projektspezifisch					
Zusammensetzung der Endnote			4/5 Projektbericht und 1/5 Präsentation					
Bemerkungen / Sonstiges			<p>Es wird grundsätzlich angestrebt, ein Praxisprojekt in Kooperation mit einem oder mehreren Unternehmen durchzuführen und somit, je nach Aufgabenstellung, einen Teilaspekt aus der gesamten Supply Chain vertiefend zu bearbeiten. Falls sich kein Praxispartner findet, wird die Thematik der Aufgabenstellung klassisch via Literatur- und Medienrecherche, Interviews, Exkursionen usw. bearbeitet. Soweit durch die Dozenten nicht anders geregelt, besteht Anwesenheitspflicht. Dies gilt insbesondere für die erste Veranstaltung, da hier ggf. die Gruppeneinteilung und Themenvergabe erfolgt.</p>					
Letzte Aktualisierung			08.03.2023, Prof. Dr. Morlock					

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Digital Transformation and Industry 4.0				Modul-Nr : 36802	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WM			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Students will be able to explain approaches of Industry 4.0 and Digital Transformation. They can independently solve and evaluate challenging tasks.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Within the scope of projects, the students are able to develop complex tasks from Industry 4.0 and the Digital Transformation in a structured manner and to assess them independently. They are able to analyze the field of Industry 4.0 (including examples from companies) with regard to Digital Transformation using appropriate methods and evaluate the results of the analysis.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Students will be able to derive target-oriented activities gained from results of analyzing and theoretical knowledge. They are able to present Industry 4.0 processes or related areas, including results, in a structured, comprehensible manner and in compliance with scientific standards.

Lehrinhalte

First section is theoretical background of Industry 4.0 and Digital Transformation. Situational analysis tools and empirical methods are additional teaching content. The theoretical framework is basis for the following projects. The field of the project task is embedded in the overall context of Industry 4.0 and Digital Transformation.

The learning objectives and competencies depend on the specific tasks of each semester. In terms of industry sectors, a distinction is also made between BtoB, BtoC and service industry. The project tasks can originate from the following areas, for example:

- Big Data, Internet of Things
- Cloud and Social Computing
- Mobile BI, Smart Data, Smart Services, and Smart Products
- Digital Marketing, new web services, semantic web and data analytics
- New concepts of Lean Management in times of ongoing digitization
- Opportunities and Barriers of Agility on Digital Transformation
- Supply Chain Management 4.0

Zugangsvoraussetzung	Vorbereitung Teilnahme Modul: - Modul: - Prüfung: -
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36352	Digital Transformation and Industry 4.0	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	V Ü P	4	5	1	PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WM-Wahlveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		-Härting, R. / Reichstein, C. / Müller, A. (2019): Potential Benefits of New Online Marketing Approaches, in: Lecture Notes in Business Information Processing, Springer 2019, Vol. 354, pp 109-117. - Härting, R. / Reichstein, C. / Schad, M. / (2018): Potentials of Digital Business Models – Empirical investigation of data driven impacts in industry, in: Conference Proceedings, KES-2018, Belgrade, Elsevier B.V. 2018, Vol. 126, pp. 1495-1506. - Schmidt, R. et. al. (2015): Industry 4.0 - Potentials for Creating Smart Products, in: Lecture Notes in Business Information Processing, Springer 2015, Volume 208, pp 16-27.					
Zusammensetzung der Endnote		The grade will be averaged from a presentation on theory and a project with a presentation and written paper.					
Bemerkungen / Sonstiges		The aim is to carry out a practical project involving one or more companies and thus, depending on the task, to deepen one aspect of Industry 4.0 or Digital Transformation. Class is theory-based at the beginning. Group allocation and topic assignment will take place afterwards.					
Letzte Aktualisierung		19.09.2022, R. Schwörer					

Business Analytics

Bitte beachten Sie, dass die Vorlesung „Business Analytics (Methoden)“ zusammen mit dem Master Wirtschaftsinformatik angeboten wird.

Da bedeutet für Sie:

Die Modulbeschreibung (35007) der Vorlesung „Business Analytics (Methoden)“ ist für Sie dann die, auf die Sie zugreifen müssen. Mit der Modulprüfung (PLA) dieser Vorlesung sind Sie einverstanden. Die Prüfungsnummer lautet 35201.

Weitere Regelungen können Sie gerne auch im Modulhandbuchs (SPO31) des Studiengangs WIC nachlesen.

<https://www.hs-aalen.de/de/courses/54>

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. René Niethammer	

Modul-Name		Business Model Development				Modul-Nr : 36011	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen		
Master of Arts		WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement		
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage (bestehende und zukünftige) Geschäftsmodells mit unterschiedlichen Geschäftsmodelldefinitionen zu erläutern und zu bewerten. Sie können Indikatoren die eine – evolutionäre sowie revolutionäre – Geschäftsmodellinnovation anstoßen und arrangieren. Die Teilnehmenden können detailliert die unterschiedlichen Dimensionen, Inhalte und Ausprägungen des Business Modell Canvas sowie des Lean/StartUp-Canvas entwickeln und anhand der Marktfähigkeit sowie Marktakzeptanz bewerten.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Die Studierenden sind in der Lage interdisziplinäre und strategische Projekten sowie Geschäftsmodellentwicklung in Unternehmen und StartUps weiterzuentwickeln. Darüber hinaus sind sie in der Lage in interdisziplinären Teams komplexe Fragestellungen zu bewerten und gemeinsam eine einheitliche und effektive Lösung zu entwickeln.

Ggf. besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage Moderationskompetenzen sowie des unternehmerischen Denken und Handelns zu entwickeln. Die Studierenden können Konzepte und Entscheidungen unter sehr großer Unsicherheit und auf der Basis zahlreicher Annahmen modellieren; zudem sind sie in der Lage in hohem Maße abstrakt zu denken.

Lehrinhalte

- Inhalte und Definitionsvarianten des Begriffs Geschäftsmodell
- Operationalisierung von Geschäftsmodellen im Management und bei Gründungen
- Geschäftsmodellentwicklung/Business-Model-Generation
- Business Model Canvas
- Lean/StartUp-Canvas
- Methoden zur Validierung von Geschäftsmodellen
- Erfolgsfaktoren von Innovationen und Geschäftsmodelle für Unternehmen und Start-ups

Zugangsvoraussetzung	Design Thinking Modul: 36017 Prüfung: -
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
--	--	--	--	--	--	--	--

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36104	Business Model Development	Prof. Dr. René Niethammer	V Ü P	4	5	1	PLR/PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				

Zugelassene Hilfsmittel	-
--------------------------------	---


Sprache	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
----------------	--

Literatur	<p>Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Business Model Generation – Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer; 1. Auflage, Frankfurt am Main: Campus Verlag 2011</p> <p>Osterwalder; Pigneur; Bernarda; Smith: Value Proposition Design; 1. Auflage, Frankfurt am Main: Campus Verlag 2015</p> <p>Blank, Steve; Dorf, Bob: Das Handbuch für STARTUPS – Schritt für Schritt zum eigenen Unternehmen; 1. Auflage, Heidelberg: dpunktverlag GmbH 2014</p> <p>Stähler, Patrick: Das richtige Gründen – Werkzeugkasten für Unternehmer; 2. Auflage, Hamburg: Murrmann Publishers GmbH 2016</p> <p>Maurya, Ash: Running Lean – Das How-to für erfolgreiche Innovationen; 1. Auflage 2013, Heidelberg: dpunktverlag GmbH 2013</p> <p>Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
------------------	---

Zusammensetzung der Endnote	2/3 PLP 1/3 PLR
------------------------------------	-----------------

Bemerkungen / Sonstiges	Aufgrund des Workshopcharakters und der dafür zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten hat dieses Modul eine Teilnehmerbegrenzung. Teilnahme für Studierende anderer Studiengänge – außer Master Mittelstandsmanagement – nur nach vorheriger persönlicher Abstimmung mit dem Dozenten.
--------------------------------	---

Letzte Aktualisierung	19.09.2022, R. Schwörer
------------------------------	-------------------------

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Veit Etzold	

Modul-Name		Strategic Management and Transformation				Modul-Nr : 36012	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Students can plan and develop strategies and transformations in an ever faster changing world.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Students can plan, communicate and develop strategies for SMEs and companies. They can explain and evaluate the need to integrate relevant stakeholders for the change process.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Students can expand their knowledge of strategic planning, stakeholder management, leadership communication and change management and solve, assess and defend tasks in group work.

Lehrinhalte

- I. What is strategy?
- II. Strategy and competitive environments
- III. Change and Transformation
- IV. Stakeholder Management
- V. Leadership communication
- VI. Strategy and implementation

Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:
Modul: -
Prüfung: -

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung
----------	--	----------	-----	-----	----	-----	------------------

							Art / Dauer / Benotung
36105	Strategic Management and Transformation	Prof. Dr. Veit Etzold	V Ü P	4	5	1	PLR + PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		<p>Etzold, Veit: Strategie: Planen, Erklären, Umsetzen, Gabal Verlag, 2018</p> <p>Etzold, Veit: Strategie umsetzen, aber richtig, Gabal Verlag, 2021</p> <p>Etzold, Veit: „Planning, Communicating and Executing Strategy“ in European Financial Review, July 2018</p> <p>Oetinger, Bolko von: Das BCG Strategiebuch, Econ, 2015</p> <p>Wunder, Thomas: Essentials of Strategie Management, Schäfer Pöschel, 2018</p>					
Zusammensetzung der Endnote		½ PLR ½ PLP					
Bemerkungen / Sonstiges		Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 35 begrenzt.					
Letzte Aktualisierung		19.09.2022, R. Schwörer					

Wird im Wintersemester 2022/23 nicht angeboten

 Hochschule Aalen	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Eugen May	

Modul-Name		HR Management 4.0				Modul-Nr : 36016	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester <input type="checkbox"/> Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts		WPM - Wahlpflichtmodul				Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<u>Lernziele / Kompetenzen</u>							
<p>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Die Studierenden sind in der Lage, New Work im Rahmen einer Transformations-Journey samt seinen Handlungsfeldern zu erklären und zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, komplexe und spezielle Fragestellungen zu New Work, wie z.B. Kultur(entwicklung), Change-Management, organisationale Transformation, New Leadership und Agilität zu analysieren und in Gruppenarbeiten eigene Lösungen zu entwickeln. Konkret können die Studierenden anhand von Praxisfällen auf verschiedenen Ebenen Rahmenbedingungen entwickeln, die zu einer erfolgreichen Transformation mit Fokus auf New Work führen. Die Studierenden werden die Thematik insbesondere anhand der Ebenen Organisation, Team und Individuum betrachten und erarbeiten. Die Studierenden können somit Organisationsmanagement und -Entwicklung als für sie geeignetes Berufsfeld reflektieren, erkennen und darstellen. Die Studierenden können komplexe Situationen im Personal- und Organisationsbereich erkennen und analysieren, Probleme erkennen und selbstständig Lösungsvorschläge entwickeln und präsentieren. Sie können aktuelle Fragestellungen aus dem personalwirtschaftlichen oder organisatorischen Bereich eines Unternehmens lösen.</p> <p>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Die Studierenden sind dazu in der Lage Probleme im Rahmen von Gruppenprojekten erfolgreich zu lösen. Darüber hinaus lernen sie in Hinblick auf Resilienz, Inhalte und Zeitmanagement sich selbst zu führen.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz: Die Studierenden können in Teams im Rahmen von Projekten Verantwortung übernehmen und sich selbst führen. Sie sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen anhand von Praxisprojekten weiterzuentwickeln und so systematische Problemlösungen zu beurteilen.</p>							
Lehrinhalte							
<ul style="list-style-type: none"> - New Work: Theorie und Anwendung - Transformation und Change-Management - New Leadership (Selbstführung, Sinnhaftigkeit, Teamführung und Transformation) - Entwicklung einer New Work Kultur Spannungsfelder zwischen Autonomie vs. Alignment, Individualisierung vs. Gemeinwohl auf unterschiedlichen Ebenen erfolgreich meistern 							

Zugangsvoraussetzung	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: - Prüfung: -
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
--	--	--	--	--	--	--	--


Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36205	HR Management 4.0	Vanessa Jobst-Jürgens Prof. Dr. Jörg Büechl	V, Ü, P	4	5	2	PLP PLR benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				

Zugelassene Hilfsmittel	Zweisprachiges Wörterbuch
--------------------------------	---------------------------

Sprache	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
----------------	---

Literatur	<p>Allmers, S. & Trautmann, M. 2022. On the Way to New Work: Wenn Arbeit zu etwas wird, was Menschen stärkt. Vahlen.</p> <p>Derndinger, F. & de Groot, C. 2020. Die ambidextrische Organisation: Erfolgsstrategien in der neuen Unternehmensrealität. Haufe.</p> <p>Gaedt, M. 2022. ROCK YOUR WORK: Wie du Leben und Arbeit gestaltest und Freiraum schaffst für Neues. Provotainment GmbH.</p> <p>Gerstner jr., L. V. 2003. Who Says Elephandt Can't Dance?: Leading a Great Enterprise through Dynamic Change. Haper Business.</p> <p>Jobst-Jorgens, V. 2020. New Work: Was relevante Arbeitnehmergruppen im Job wirklich wollen – eine empirische Betrachtung. Springer.</p> <p>Kaduk, S. & Osmetz, D. 2020. CoronaX by Musterbrecher – Lernen in der Krise und für danach. Murmann Publishers.</p> <p>Keil, L. & Vonier, D. 2022. unlearning hierarchy: Expedition in die Selbstorganisation. Vahlen.</p> <p>Laloux, F. 2014. Reinventing Organizations. Nelson Parker.</p> <p>Löffler, B. 2021. SAUGUTE ZUSAMMENARBEIT...wie Unternehmen besser funktionieren. Vollmer & Scheffczyk GmbH</p> <p>Puckett, S. 2020. Der Code agiler Organisationen: Das Playbook für den Wandel zur agilen Organisationskultur. BusinessVillage.</p> <p>Serfass, A. N. & Schäfer, D. 2021. Weniger schlecht entscheiden: Praktische Entscheidungstools für agile Zeiten. Vahlen.</p>
------------------	---

	<p>Smith, S. & Lewis, M. 2022. Both/And Thinking: Embracing Creative Tensions to Solve Your Toughest Problems. 2022. Harvard Business Review Press.</p> <p>Walker, M. 2018. Why We Sleep: Unlocking the Power of Sleep and Dreams. Scribner.</p>
Zusammensetzung der Endnote	2/3 PLP 1/3 PLR
Bemerkungen / Sonstiges	Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 15 begrenzt.
Letzte Aktualisierung	13.03.2022, Prof. Dr. Jörg Büechl

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. René Niethammer	

Modul-Name		Design Thinking				Modul-Nr : 36017	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):

Die Studierenden können die Techniken des Design Thinking-Prozesses anwenden und können den Prozess des Design Thinking mit den einzelnen Prozessschritten (Verstehen, Beobachten, Synthese, Ideen, Prototyping, Testen) durchführen und analysieren. Die Studierenden können Problemstellungen nutzerzentriert analysieren, die einzelnen Phasen des Prozesses eigenständig im Team durchführen und einen finalen Prototyp einer Lösung für eine vorgegebene Aufgaben-/Problemstellung entwickeln sowie die Potenziale, Möglichkeiten und Grenzen von Design Thinking erläutern.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Die Studierenden können rationales mit emotionalem und kreativem Denken im Design Thinking verbinden und dadurch Lösungen aus der Perspektive der Nutzer analysieren. Sie sind in der Lage durch Design Thinking den eigenen Erfindergeist (wieder) zu entdecken, einen Gestaltungsprozess ausgehend von den Bedürfnissen der Endkunden zu planen, sowie die produktive Wirkung einer Fehlerkultur zu analysieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden können eigenen Moderations-/Facilitator-Kompetenz entwickeln sowie Nutzergruppen in den relevanten Situationen analysieren und interviewen.


Lehrinhalte

- Initiierung des Innovationsprozesses
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
- Design Thinking-Mikroprozess und Design-Thinking-Makroprozess
- Methoden für frühe Phasen des Prozesses
- Methoden für die Ideengenerierung
- Methoden der Ideenbewertung
- Methoden für das Prototyping und Testen
- Raumkonzepte für Design Thinking
- Beispiele und Fallstudien

Zugangsvoraussetzung	keine Modul: - Prüfung: -
-----------------------------	---------------------------------

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36106	Design Thinking	Prof. Dr. René Niethammer	V P Ü	4	5	1	PLR/PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		<p>Vahs, Dietmar; Brem, Alexander: Innovationsmanagement – Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung; 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel-Verlag, 2015</p> <p>Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 6. Auflage, München: Vahlen Verlag 2016</p> <p>Gerstbach, Ingrid: Design Thinking im Unternehmen; 1. Auflage, Offenbach: Gabal Verlag 2016</p> <p>Lewrick; Link; Leifer: Das Design Thinking Playbook; 1. Auflage, München: Verlag Franz Vahlen 2017</p> <p>Ueberrickel; Brenner; Pukall; Naef; Schindlholzer: Design Thinking – Das Handbuch; 1. Auflage, Frankfurt am Main: Frankfurter Societäts-Medien GmbH 2017</p> <p>Lewrick; Link; Leifer: Das Design Thinking Toolbook: Tipps und Tricks aus der Design Thinking Community; 1. Auflage, Vahlen 2019</p> <p>Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>					
Zusammensetzung der Endnote		2/3 PLP 1/3 PLR					
Bemerkungen / Sonstiges		Aufgrund des Workshopcharakters und der dafür zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten hat dieses Modul eine Teilnehmerbegrenzung. Teilnahme für Studierende anderer					

	Studiengänge – außer Master Mittelstandsmanagement – nur nach vorheriger persönlicher Abstimmung mit dem Dozenten.
Letzte Aktualisierung	19.09.2022, R. Schwörer

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Karl-Christof Renz	

Modul-Name		Technology Management				Modul-Nr : 36018	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Die Studierende können die Bedeutung von Technologie in Unternehmen und im Wettbewerb erläutern. Sie können sich mit technischen und technologischen Fragestellungen auseinandersetzen und können die direkten und indirekten Folgen sowie die Bedeutung von Technik analysieren und prognostizieren (Technology Assessment)

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Die Studierenden können praktischer Fragestellungen in Gruppenarbeit diskutieren. Durch die Gruppenarbeiten können die Studierenden ihre Fähigkeit in Teams zu arbeiten und selbständig Lösungen zu entwickeln weiterentwickeln. Ebenso können sie Projektmanagementfähigkeiten sowie Präsentationsfähigkeiten entwickeln.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Die Studierenden können systematisch Folgen aktueller technischer Problemstellungen analysieren, darstellen und bewerten sowie aus verschiedenen Sichtweisen betrachten

Lehrinhalte

Je nach Wahl der Lehrveranstaltungen Vertiefung ausgewählter, aktueller Fragestellungen aus den Themenfeldern Technologiemanagement / Technikfolgenabschätzung/ Innovationsmanagement

Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung
Modul: -
Prüfung: -

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
----------	--	----------	-----	-----	----	-----	---

36107	Technology Management	Prof.Dr Karl-Christof Renz	V P Ü	4	5	1	PLP + PLR
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				benotet
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		Spath, Dieter/ Linder, Christian/ Seidenstricker, Sven/ Renz, Karl-Christof (2011): Technologiemanagement: Grundlagen, Konzepte, Methoden. Modelle. Fraunhofer-Verlag Stuttgart Gerpott, Torsten J. (2005): Strategisches Technologie-und Innovationsmanagement, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart- Renz, Karl-Christof (2004): Technologiestrategien in wachsenden und schnell wachsenden Unternehmen, Jost-Jetter-Verlag, Heimsheim Tschirky, Hugo /Koruna, Stefan (Hrsg.)(1998): Technologiemanagement-Idee und Praxis, Verlag Industrielle Organisation, Zürich- Albers, Sönke/Gassmann, Oliver (Hrsg.) (2005): Forschungs-und Technologiemanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden Weitere Literaturangaben erfolgen in der Veranstaltung					
Zusammensetzung der Endnote		50% Projektarbeit, 25% Präsentation, 25% individueller Projektteil und Teamarbeit					
Bemerkungen / Sonstiges		Soweit durch die Dozenten nicht anders geregelt, besteht Anwesenheitspflicht, insbesondere für die Vorlesungsveranstaltungen, da hier ggf. die Gruppeneinteilung und Themenvergabe erfolgt sowie bei der Präsentation der Projektarbeit. Aufgrund der Projektarbeit ist die Zahl der Teilnehmer auf 20 begrenzt.					
Letzte Aktualisierung		19.09.2022, R. Schwörer					

Neuromarketing & Storytelling Sommersemester 22/23 stattfinden.

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Veit Etzold	

Modul-Name		Neuromarketing and Storytelling				Modul-Nr : 36022	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts		WPM - Wahlpflichtmodul				Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
Lernziele / Kompetenzen							
<p>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Participants will develop basic relationship marketing and B2B sales skills with a focus on storytelling as a sales and relationship tool in customer communications. Students can discuss and defend insights about current trends in neuromarketing.</p> <p>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Students can explain the theory of storytelling and neuromarketing. They are able to further develop their own product, personal or starter history.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz: The students can sell abstract and immaterial products and services in an over-communicated world with short attention spans, present sales documents and defend the products.</p>							
Lehrinhalte							
I. How the brain works II. System 1 and System 2 (Daniel Kahneman) III. Neuromarketing IV. Relationship Management and B2B Sales V. The three elements of storytelling (personal story, elevator pitch, hero and villain story) VI. Personas and limbic types according to Häusel VII. Stakeholder Management VIII. Aphorisms and Metaphers in Sales							
Zugangsvoraussetzung		Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: - Prüfung: -					

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung


							Art / Dauer / Benotung
36206	Neuromarketing and Storytelling	Prof. Dr. Veit Etzold	V P Ü	4	5	2	PLR + PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		<p>Etzold, Veit: Der weiße Hai im Weltraum, Storytelling für Manager, Wiley, 2015 (2. Auflage)</p> <p>Etzold, Veit: Equity Storytelling, mit der richtigen Story den Unternehmenswert erhöhen, Springer Gabler, 2013</p> <p>Etzold, Veit: „Was überzeugt den Kunden“, in Harvard Business Manager, Oktober 2013</p> <p>Etzold, Veit: „Richtig präsentieren“, in Harvard Business Manager, März 2019-07-26</p> <p>Etzold, Veit: „Jaws in Space – what hollywood and thrillers can teach business“, in European Financial Review, 2013</p> <p>Häusel, Hans Georg: Neuromarketing, Haufe, 2016</p> <p>Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, dtv, 2016</p> <p>Ries, Al; Trout, Jack: Positioning, 2016</p> <p>Etzold, Braun, Wanner: Eyetracking at Mercedes Benz, in Intelligent Decision Technologies, Springer Nature Singapore, 2019</p>					
Zusammensetzung der Endnote		½ Präsentation ½ Ausarbeitung					
Bemerkungen / Sonstiges		Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 35 begrenzt.					
Letzte Aktualisierung		19.09.2022, R. Schwörer					

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härtig	

Modul-Name					Global SME Management			Modul-Nr.: 36023	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn		Sem	Dauer	
5	4	150	60	90	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester <input type="checkbox"/> Semester	
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen		
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul				Mittelstandsmanagement		
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Pitch						
<u>Lernziele / Kompetenzen</u>									
<p>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Students get to know different characteristics and organizational approaches of SMEs and the underlying reasons for digitization and internationalization. Students understand the importance of organization for management in SMEs. They know the goals of SMEs and approaches to design the structural and process organization in a digital and global context. You are able to apply current forms of coordination for globalized supply chains. They can also evaluate these forms of coordination. They learn how international business environments impact ways of working and daily business routines.</p> <p>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Students are able to independently repeat and deepen the content learned in the lecture. They can also organize themselves into small groups to solve problems together. They will work on solution on how to collaborate successfully in teams, by applying an iterative idea finding approach together with their peers.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz: Students will learn how to apply different problem solution approaches to real business challenges together in the team. By that, they can test their theoretical knowledge acquired through the lessons to manage a systematic problem solution.</p>									
Lehrinhalte									
Introduction to Organization Organizational Theory Process Management Organization and Structure Organizational Challenges Internationalization of Small- and Medium Sized Enterprises									
Zugangsvoraussetzung			Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: --Prüfung: --						

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
36108	Management and Organization	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	V, Ü, P	4	5	1	PLP benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		Zweisprachiges Wörterbuch					
Sprache		Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		MINZBERG, H. (1989): <u>Minzberg</u> on Management, Inside our Strange world of Organizations, New York, 1989 PICOT, A. / REICHWALD, R. / WIGAND T. (2008): Information, Organization and Management, Springer, Cham 2008 Picot, A. / Dietl, H. / Franck E. // Fiedler, M. / <u>Royer</u> , S. (2020): Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Perspektive, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2020					
Zusammensetzung der Endnote		The final grade will be based on presentations and a group project consisting of short written assignments.					
Bemerkungen / Sonstiges							
Letzte-Aktualisierung [□]		19.09.2023, R. Härting [□]					

□

	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Masterarbeit				Modul-Nr : 9999	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
30		900		900	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	3 <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			PM - Pflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Theorien und Modelle selbstständig zur Bearbeitung wissenschaftlicher und anwendungsbezogener Analysen im Bezug auf mittelständische Unternehmen und zur Entwicklung von eigenständigen Interventionen zu nutzen. Weiterhin sind die Studierenden befähigt, die vertieften und detaillierten Kenntnisse aus dem Studienbereich in bereichsspezifischen Diskussionen fachlich und wissenschaftlich fundiert einzubringen. Die Studierenden können die wesentlichen Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements ergebnisorientiert auswählen und anwenden.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):

Selbstständigkeit: Die Studierenden sind befähigt, die Masterthesis als komplexes Projekt eigenverantwortlich und termingerecht zu planen und steuern. Sie können im Laufe des Bearbeitungsprozesses eigene und fremde Erwartungen wahrnehmen, einordnen und reflektieren. Sie sind in der Lage, in angemessener Weise Prioritäten zu setzen und Belastungen im Projektverlauf standzuhalten. Beim Auftreten von Schwierigkeiten sind Sie in der Lage, ihr Handeln flexibel anzupassen, dies ggf. mit Projektpartnern eigenverantwortlich und ergebnisorientiert zu verhandeln und sind ggf. in der Lage sich die notwendige externe bzw. zusätzliche Unterstützung einzuholen.

Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, methodische und fachliche Kritik anzunehmen, einzuordnen und sich damit konstruktiv auseinanderzusetzen.


Ggf. besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden können ein komplexes Projekt professionell und pragmatisch konzipieren und durchführen. Weiterhin werden die Studierenden befähigt, Projektfortschritte ergebnis- und zielorientiert darzustellen und diese Projektpartnern zu kommunizieren. Sie sind in der Lage, gegenstandsangemessene Methoden gem. wissenschaftlicher Gütekriterien gegenüberzustellen und dabei die passende Methodik auszuwählen und diese professionell einzusetzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit professionell und fachlich fundiert den Projektpartnern und im wissenschaftlichen Umfeld darzustellen. Weiterhin sind Sie in der Lage, die verwendete Methodik und die Forschungsergebnisse in fachlichen Diskussionen einzubringen und ihre Standpunkte wissenschaftlich zu vertreten.

Lehrinhalte	
<p>Die Masterthesis kann inhaltlich an ein im Masterstudium oder im beruflichen Kontext realisiertes (Praxis-)Projekt bzw. einer Fallstudie anschließen.</p> <p>Die Masterarbeit kann sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine empirische Untersuchung zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, • eine Intervention in einer Organisation, • die Analyse oder Sekundäranalyse vorhandener Daten unter Verwendung eines selbst erstellten Designs, • das Aufarbeiten des aktuellen Standes der wissenschaftlichen Forschung zu einer bestimmten Fragestellung. <p>Die Fragestellung sollte in jedem Fall anwendungsbezogen sein. Insbesondere auch beim Aufarbeiten des Forschungsstandes muss die Fragestellung einen deutlichen</p> <p>Die Masterarbeit kann in Deutsch oder in Englisch verfasst werden.</p>	
Zugangsvoraussetzung	<p>Die Masterarbeit kann erst begonnen werden, wenn im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium) mindestens 255 Credit Points erreicht worden sind (85% der insgesamt zu erreichenden 300 CP).</p> <p>Der Studiengang kann durch Beschluss des Prüfungsausschusses zusätzliche Richtlinien per Aushang oder Bekanntmachung in üblicher Form erlassen, die inhaltliche und formale Anforderungen an die Masterarbeit sowie Fragen der Verfahrensorganisation und Bewertung regeln.</p>

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
9999	Schriftliche Masterarbeit	Betreuer				3	PLS benotet
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	PM- Pflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	
9998	Masterarbeit Kolloquium	Diverse				3	
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	PM-Pflichtveranstaltung						
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur		Literatur wird in Abhängigkeit von der jeweils bearbeiteten Fragestellung und den verwendeten Methoden herangezogen.					

Zusammensetzung der Endnote	Die Bewertung erfolgt durch zwei Gutachterinnen bzw. Gutachter. Die Gesamtnote der Masterthesis setzt sich zusammen aus 80% der Note der schriftlichen Arbeit (einschließlich dazugehöriger praktischer Tätigkeiten) und 20% der Note des Kolloquiums; beide Teilleistungen müssen für sich bestanden werden. Einzelheiten zur Masterthesis werden in der jeweils gültigen SPO geregelt.
Bemerkungen / Sonstiges	
Letzte Aktualisierung	19.09.2022, R. Schwörer


	Fakultät Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung
	Studiengang Mittelstandsmanagement	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting	

Modul-Name		Internationales Management 1				Modul-Nr : 36401	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150	60	90	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul			Mittelstandsmanagement	
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht				
<u>Lernziele / Kompetenzen</u>							
<p>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Students can act competently and appropriately in relevant leadership situations in an internationally oriented environment. Students can assess their main interests abroad in selected subject areas.</p> <p>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“) By answering scientific questions, students can work in teams on projects and tasks and promote intercultural competence.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz: Students are able to interpret, prepare and implement complex decisions and to recognize their effects in an international context. Students are able to use and describe common methods. Students can use projects not only to work on special topics, but also to develop case studies that make the contents easier to understand.</p>							
Lehrinhalte							
Depending on study abroad and focus.							
Zugangsvoraussetzung			Vorbereitung Teilnahme Modul: Scientific Methods and Research Modul: - Prüfung: -				

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung

							Art / Dauer / Benotung
36401	Internationales Management 1	Depending on study abroad		4	5	2	
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		Mittelstandsmanagement				
Zugelassene Hilfsmittel		-					
Sprache		<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch					
Literatur							
Zusammensetzung der Endnote							
Bemerkungen / Sonstiges		The module is held by courses at foreign universities. Prior to the stay abroad, the conclusion of a Learning Agreement with the foreign representative/module coordinator is mandatory.					
Letzte Aktualisierung		19.09.2022, R. Schwörer					

Modulbeschreibungen der Module Internationales Management 2-6 (36402, 36403, 36404, 36405, 36406) analog zu Internationales Management 1.

		Fakultät Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung SPO 31	
		Studiengang Mittelstandsmanagement						
		Modulkoordinator Prof. Dr. Ralf-Christian Härting						
Modul-Name		International Project Management					Modul-Nr : 36801	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem.	Dauer	
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Angestrebter Abschluss			Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen		
Master of Arts			WM-Wahlveranstaltung			Mittelstandsmanagement		
Form der Wissensvermittlung			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
Zugangsvoraussetzung			Modul: -- Prüfung: --					
Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Moduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung	
36351	International Project Management	Philip McClenaghan	V P	4	5	1	PLP benotet	
Zugelassene Hilfsmittel			-					

Lernziele / Kompetenzen

Allgemeines: Die Studierenden erlernen im Rahmen der Durchführung ausgewählter Projekte die Analyse, Evaluation und Anwendung strategischer Instrumente/Methoden, Methoden des Controllings, Projektmanagement und sind in der Lage, ihre logisch-analytischen Fähigkeiten zur Problemlösung einzusetzen. Hierfür werden Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis herangezogen und unter adäquater Einbeziehung von Unternehmen unterschiedlicher Branchen strukturiert gelöst.

Fachkompetenz: Die Absolventen sind in der Lage, Methoden des Projektmanagements zielgerichtet anzuwenden und Lösungsansätze gegenüber den Teammitgliedern zu erklären, zu interpretieren und zu evaluieren.

Methodenkompetenz: Die Methoden des Projektmanagements können von den Studierenden kontextbezogen angewandt werden. Sie können logisch begründen, welche Methoden für die jeweilige Aufgabenstellung eingesetzt werden und können einschätzen, welche Methoden sich besser und welche weniger gut für bestimmte Problemstellungen eignen.

Sozialkompetenz: Absolventen sind in der Lage, auch kontroverse Diskussionen im Projektteam zu führen, ihre Vorschläge darzustellen und zu vertreten. Sie sind in der Lage, durch Argumentieren zu überzeugen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrinhalte

Durchführung von Projekten u.a. im Bereich der Unternehmensanalyse, insbesondere Anwendung strategischer Management-Instrumente im Rahmen von konkreten Projektarbeiten. Aufbereiten komplexer Sachverhalte mit anschließender transparenter Darstellung. Effizientes Arbeiten im Team. Präsentationstechnik und erfolgreiches Argumentieren in der Gruppe.

Sprache

Deutsch Englisch Spanisch Französisch
 Chinesisch Portugiesisch Russisch

Literatur

wird gfls. - sofern benötigt - projektspezifisch bekanntgegeben

	<p>zusätzlich hilfreich:</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 5. Aufl., 2008.</p> <p>Coenenberg, A.-G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., 2009</p> <p>Schein, E.: Organizational culture and leadership. Jossey-Bass-Verlag, 1985.</p> <p>Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2008</p> <p>Kaplan, R.S./ Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71 (Harvard Business Review), No. 5 (1993), S. 134 – 147</p>
Zusammensetzung der Endnote	100% Projektarbeit
Bemerkungen / Sonstiges	--
Letzte Aktualisierung	19.09.2022, R. Schwörer