

Auf einen Blick

Zielgruppe

Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen wirtschaftspsychologischer oder angrenzender Bachelorstudiengänge mit Interesse an Wirtschaftspsychologie und Nachhaltigkeitsthemen

Abschluss

Master of Science (M.Sc.) in Business Psychology and Sustainability

Studiendauer

- 3 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist nur im Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni jeden Jahres.

Zulassungs- voraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. Psychologie, Wirtschaftspsychologie, BWL mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Voraussetzungen aus dem Bachelorstudium: Mind. 20 ECTS in psychologischen Grundlagenfächern, 20 ECTS in empirischen Methodenfächern, 20 ECTS in wirtschaftsbezogenen Fächern, 25 ECTS in psychologischen Anwendungsfächern (davon mindestens 12 ECTS in wirtschaftspsychologischen Fächern) oder vergleichbare Leistungen müssen nachgewiesen werden.
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerberinnen und Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Englischniveau B2 oder höher

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell rund 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründerinnen und Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



hs-aalen.de/bps



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen

Kontakt

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Regina Kempen

Telefon +49 7361 576-4935
Regina.Kempen@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Rita Pappe

Telefon +49 7361 576-4926
Wip.Sekretariat@hs-aalen.de



Business Psychology
and Sustainability
Master of Science (M.Sc.)

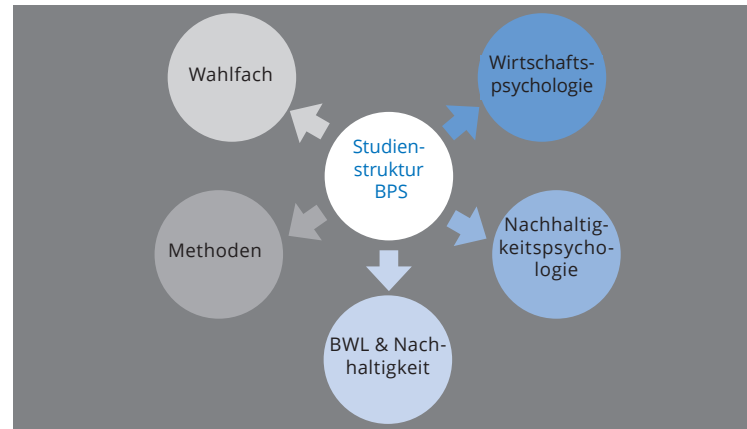
Business Psychology and Sustainability

Der Master Business Psychology and Sustainability (BPS) befasst sich mit der Verbindung von wirtschaftspsychologischen Fragestellungen mit der Anwendung im Bereich Nachhaltigkeit. Dabei kombiniert das Studienangebot die klassischen Inhalte eines Masterstudiums der Wirtschaftspsychologie mit der psychologischen Perspektive auf Fragen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit. Der Master befähigt damit zur Entwicklung nachhaltiger HR-Management-Prozesse, zur Lösung komplexer Fragen der Konsum- und Medienpsychologie, zur Beratung auf Organisationsebene, für Einzelpersonen und Teams und zur ethischen Reflexion globaler Veränderungen und damit einhergehender Herausforderungen für Unternehmen. Ein zentraler Baustein ist darüber hinaus die Vermittlung fortgeschrittener quantitativer und qualitativer Methoden.

Studienangebot

Die Studienstruktur besteht aus fünf wesentlichen Bestandteilen, welche darauf abzielen, spezifische Kompetenzen zu vermitteln:

- 1) Wirtschaftspsychologie: Diagnostik, wirtschaftspsychologisches Consulting.
- 2) Nachhaltigkeitspsychologie: Umweltpsychologie, nachhaltige Konsum- und Medienpsychologie.
- 3) BWL & Nachhaltigkeit: Nachhaltige Unternehmensführung und -ethik.
- 4) Methoden: Befähigung zu qualitativer und quantitativer Forschung.
- 5) Wahlfach: Wahlmöglichkeit aus dem Angebot der Hochschule.



Studienverlauf

Kompetenzen

- Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:
- Kenntnis über die Schlüsselveränderungen im globalen Wirtschaftssystem und beim Klima und deren Auswirkungen auf den Menschen.
 - Fachkompetenzen: Nachhaltiges HR-Management, Change Management und Organisationsentwicklung, vertiefte Kenntnisse der Konsum- und Medienpsychologie sowie Arbeitsanalyse und -gestaltung mit Fokus auf soziale Nachhaltigkeit.
 - Sozialkompetenzen: Team-, Kritik- und Konfliktfähigkeit.
 - Methodenkompetenzen: Fortgeschrittene Statistik, wissenschaftliche Methoden, Methoden des wirtschaftspsychologischen Consulting.
 - Selbstkompetenz: Belastbarkeit, Selbstorganisation, Teamfähigkeit sowie die Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement.

Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende lernen nicht nur durch Vorlesungen, praktische Übungen und Teamarbeit, sondern auch durch die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen in innovativen Lernformaten. Die hohe Qualität der Lehre wird durch kleine Lerngruppen und erfahrene Dozentinnen und Dozenten gewährleistet. Die Vorlesungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

Nach dem Studium

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss stehen vielfältige Karrierewege in Unternehmen, in der Unternehmensberatung und in Non-Profit-Organisationen offen. Absolventinnen und Absolventen können strategische und operative Management- und Führungsaufgaben insbesondere in einem der folgenden Bereiche übernehmen:

- Nachhaltiges Personalmanagement
- Change Management und Organisationsentwicklung
- Nachhaltigkeitskommunikation und -management
- CSR-Beratung
- Psychologisches Consulting und Beratung
- Markt- und Konsumforschung

Studienübersicht

Semester	CPs	Inhalte					
3	30 CPs	Masterthesis					
2	30 CPs	International Business Psychology - 6 Module wählen (pro Modul 5 CP) <u>oder</u>					
		Business Ethics	Wirtschaftspsychologisches Consulting II	Evidence-Based Decision Making	Sustainable Media & Consumer Psychology* CSR & Sustainability at Work*	Service Learning Project (Praxisprojekt)	Qualitative Methoden
1	30 CPs	Nachhaltige Unternehmensführung	Wirtschaftspsychologisches Consulting I	Vertiefung Diagnostik	Environmental Psychology	Advanced Statistics	Wahlmodul**

■ BWL & Nachhaltigkeit
 ■ Wirtschaftspsychologie
 ■ Nachhaltigkeitspsychologie
 ■ Methoden

*Wahlpflichtmodul: Wähle eines von zwei Modulen aus dem Studiengang

**Wahlmodul: Wähle ein Modul aus dem Masterangebot der Hochschule nach Genehmigung