

Auf einen Blick

Zielgruppe

Sie sind Bachelorabsolvent:in aus dem technisch-wirtschaftlichen Bereich und wollen sich weiterqualifizieren?

Abschluss

Master of Engineering (M.Eng.)

Studiendauer

- 3 Semester inkl. Masterthesis
- Programmumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Besonderheiten

- Bei der Bewerbung können Sie die Durchschnittsnote eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses um maximal 0,6 Punkte verbessern. Bewertet werden das Motivationsschreiben, internationale Erfahrung, Berufspraxis und Eignung durch qualifizierendes Bachelorstudium (oder Äquivalent).
- Die Lehrveranstaltungen werden zu mindestens 50 % in englischer Sprache angeboten, der Rest findet in deutscher Sprache statt.
- Jedes Jahr findet eine außergewöhnliche Exkursion statt (bspw. Silicon Valley).

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium (Diplom- oder Bachelor-Abschluss oder Äquivalent) in wirtschaftswissenschaftlich und / oder technisch orientierten Studiengängen oder einem verwandten Fach mit mindestens der Note 2,5
- 210 Kreditpunkte (ggf. 180)

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt über unser Online-Portal:

www.hs-aalen.de/bewerbung

Bei Fragen zur Bewerbung und Zulassung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1288
- ✉ zulassungsamt-master@hs-aalen.de

Studienbeginn

ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Bewerbungsschluss

ist jeweils der 15. Dezember (Sommersemester) und der 15. Juni (Wintersemester) jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 4.500 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campuse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/ist



Kontakt

Studienberatung Fakultät
Maschinenbau/Werkstofftechnik

Telefon +49 7361 576-2720
mw.studienberatung@hs-aalen.de

Weitere Informationen

Website
www.hs-aalen.de/ist

Instagram
[@salesaholic.aalen](https://www.instagram.com/salesaholic.aalen)

Studiengangkoordinator



Prof. Dr. Arndt Borgmeier



Leadership in Industrial Sales
and Technology
Master of Engineering (M.Eng.)



Master Leadership in Industrial Sales and Technology

Das Masterangebot richtet sich primär an Bachelorabsolvent:innen aus dem technisch-wirtschaftlichen Bereich, die sich für Leitungspositionen im internationalen Business weiterqualifizieren wollen. Die vier Schwerpunkte des Studienprofils bilden

- Leadership and Management
- Sales, Marketing and Business Interfacing
- General Engineering
- Digital and Advanced Engineering

Das dreisemestrige Master-Studium bildet Sie zur Führungskraft, insbesondere im internationalen technischen Vertrieb, Marketing und Service, aus.

Neben der Vertiefung der technischen Kenntnisse werden das Verständnis und die Anwendung von Managementaufgaben geschult.

Leadership in Industrial Sales and Technology zeichnet sich durch vier attraktive und aktuelle Wahlfächer aus, die eine individuelle Profilierung ermöglichen.

Studienübersicht

		3 Masterthesis			
Semester	1 und 2	Leadership and Management Wahlfach / Elective 1	Sales, Marketing and Business Interfacing Wahlfach / Elective 2	General Engineering Wahlfach / Elective 3	Digital and Advanced Engineering Wahlfach / Elective 4
	2	Business Strategy	Advanced Principles of Marketing	Digital Engineering and Technology	Digital Product Development
	1	Leading and Structuring International Sales Teams	Sales in Technology Organisations	Production Technology	Data Science and Analytics
		 Pflichtmodul	 Wahlpflichtmodul		

Studienangebot

Sie erlernen, internationale Teams zu leiten und zu strukturieren sowie marktgerechte Vertriebs- und Planungsprozesse zu steuern. Anhand aktueller Themen erwerben Sie Kenntnisse zur Anwendung neuer marketingstrategischer Instrumente. Die technische Vertiefung erlaubt Ihnen differenzierte Einblicke z.B. in digitale Wertschöpfung und Systemgestaltung - vom Entwurf über die Berechnung, bis hin zum Produktionsmanagement.

Dabei können Sie hilfreiche Werkzeuge zur Gestaltung und Auslegungen technischer Systeme kennen lernen, um deren Einsatzmöglichkeiten und Grenzen zu erfahren. In unserem „Sales and Purchasing Lab“ z.B. analysieren, simulieren und trainieren wir Verhandlungssituationen und Interaktionen mit technischen Systemen im Kontext der Digitalisierung oder wettstreiten auf der European Sales Competition international mit anderen Universitäten, wer besonders professionelle Verhandlungen führt.



Studienverlauf

Studiendauer

Der Masterstudiengang ist auf drei Semester ausgelegt. In Semester eins und zwei besuchen Sie die Lehrveranstaltungen an der Hochschule. Im 3. Semester schreiben Sie die Masterthesis, die an der Hochschule oder in der Industrie absolviert werden kann.

Vorlesungszeiten

- Sommersemester: März bis Juli
- Wintersemester: Oktober bis Februar

Studienformat und didaktisches Konzept

Leadership in Industrial Sales and Technology zeichnet sich durch eine hohe Anzahl an attraktiven und aktuellen Wahlfächern aus, die eine individuelle Spezialisierung ermöglichen. Damit erweitern Sie Ihr Management Know-how und wesentliche Soft Skills. Interkulturelle Trainings bereiten Sie auf eine erfolgreiche Leitungsposition im internationalen Umfeld vor.

