

Auf einen Blick

Zielgruppe

Kluge Köpfe, die die Digitalisierung mitgestalten wollen.

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Studiendauer

- 7 Semester inklusive Bachelorarbeit
- Programmfumfang: 210 ECTS
- Praxisphase, die in der Regel in einem Industrieunternehmen im In- oder Ausland verbracht wird.

Zulassungsvoraussetzungen

Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Besonderheiten

Der Studiengang besticht durch seinen interdisziplinären Aufbau und die Kooperation mit der Hochschule für Gestaltung (HfG) Schwäbisch Gmünd. Während diese die Grundlagen der Gestaltung beisteuert kommt seitens der Hochschule Aalen das technische Know-how.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt bis zum 15.01. bzw. 15.07. unter www.hochschulstart.de. Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein: unter Hochschule: **Aalen** unter Studienfach:

Digital Product Design and Development

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsam@hs-aalen.de

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen



hs-aalen.de/dpd



Kontakt

Studiengangskoordinator



Prof. Dr. Marcus Gelderie

Telefon +49 7361 576-5719

Marcus.Gelderie@hs-aalen.de

Sekretariat



Meta Lange

Telefon +49 7361 576-4107

E-Sekretariat@hs-aalen.de

Studienberatung

EIN.studienberatung@hs-aalen.de



Digital Product Design and Development Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Digital Product Design and Development

Software eats the world. Ob Smart Home, autonomes Fahren, E-Learning: Alles wird digital. Im Studiengang ‚Digital Product Design and Development‘ bilden wir Generalisten aus, die nicht nur fit in Software und Hardware sind, sondern auch die Nutzer im Blick haben und clever Chancen für neue Geschäftsmodelle erkennen.

Dazu kooperieren wir mit der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd: Die Hochschule Aalen vermittelt die Skills in Software, Hardware und Business Administration. Die HfG bringt die gestalterischen Themen wie User Experience und Design Thinking ein.

Am Standort Schwäbisch Gmünd arbeiten sie bereits während des Studiums mit Designern an innovativen Konzepten und decken die gesamte Bandbreite von der Idee über die Entwicklung bis zum Geschäftsmodell ab. Dieses innovative Studienangebot ist einzigartig in Deutschland. Regionale und überregionale Unternehmen unterstützen den Studiengang und zeigen ein hohes Interesse an unseren Absolventen

Studienangebot

Der Schwerpunkt dieses Bachelorstudiengangs liegt auf digitalen Technologien in der Anwendung. Die Hochschule Aalen verantwortet diesen technisch orientierten Studienschwerpunkt mit anwendungsorientierten Themen wie Industrie 4.0, Big Data, RFID, Systems Engineering, Embedded Systems sowie Smart Home. Eine enge Kooperation mit Designern der Hochschule für Gestaltung in Projekten und praxisorientierten Lehrveranstaltungen gibt den Studierenden einen umfassenden Einstieg in die Entwicklung von digitalen Produkten auch über die rein technische Ebene hinaus.



Neue Infrastrukturen entstehen, die geschützt werden müssen. Alte Sicherheitsstandards genügen nicht mehr, sie müssen unter Berücksichtigung des heute technisch schon Möglichen neu durchdacht und erweitert werden. Design bedeutet hier mehr als nur schönes Aussehen: Digitale Anwendungen brauchen ganzheitliche Nutzungskonzepte, die den Menschen im Fokus haben und daher z. B. intuitiv bedienbare Benutzeroberflächen als zentrale Eigenschaft berücksichtigen. Gleichzeitig wird an zukünftige Produkte auch die Anforderung gestellt, gewisse Standards der Nachhaltigkeit zu erfüllen.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorarbeit			Studium Generale	Wahlpflichtfach 6	Wahlpflichtfach 7	Wahlpflichtfach 8	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten: Masterprogramme der Fakultät Elektronik & Informatik		
		6	Wahlpflichtfach 3	Wahlpflichtfach 4	Wahlpflichtfach 5	Digital Product Design Project*		Advanced Topics in Design*				
	Internationales Studiensemester (optional)											
	Grundstudium	5	Praxissemester									
		4	Gestaltungsprojekt*	BWL Grundlagen	Datenbanken	Informationssicherheit	Sensor Technology & Edge Intelligence	Wahlpflichtfach 2				
		Internationales Studiensemester (optional)										
	3	Design Thinking*	Digitale Signalverarbeitung	Embedded Systems	Internetprotokolle 2	Seminar	IoT Business Impact					
	2	Wahlpflichtfach 1	Mathematik 2	Programmieren 2	Algorithmen und Datenstrukturen	Internetprotokolle 1	Betriebssysteme					
	1	Gestaltungsgrundlagen*	Mathematik 1	Programmieren 1	Elektrotechnik	Physik	Introduction Connected Products					

210 Credit Points werden erreicht.

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul
 *Veranstaltungen finden in Zusammenarbeit mit der HfG statt.

Standort Schwäbisch Gmünd
 Standort Schwäbisch Gmünd und/oder Aalen
 Standort Aalen

Studienverlauf

Studienformat und didaktisches Konzept

Theorie und Praxis sind im Vollzeitstudium Digital Product Design and Development verzahnt. In interdisziplinären Teams arbeiten Sie gemeinsam mit Design-Studierenden der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd an Projekten, die aktuelle Themen aufgreifen. Die Lehrenden beider beteiligten Hochschulen werden dabei durch namhafter Unternehmen unterstützt.

Nach dem Studium

Den Absolventen aus dem Bereich Digital Product Design and Development stehen vielzählige Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt offen. Das erworbene technisches Know-how und die ergänzenden interdisziplinären Kompetenzen in Gestaltung und Wirtschaft bilden eine hervorragende Basis, um neue Produktkonzeptionen zu beurteilen und zu entwickeln. So ergibt sich eine große Bandbreite an möglichen Tätigkeiten wie:

- Hardware- & Softwareintegration
- technisches Produkt-Management,
- Produktverantwortlicher in der Entwicklung,
- IT-Consulting,
- Technischer Vertrieb oder auch
- Geschäftsentwicklung.