Produkt Management

Vertiefungsrichtung im Hauptstudium des Studienganges Optoelektronik/Lasertechnik

Vertiefungsrichtung Produkt Management im Überblick

Produkt Management

Marketing & Controlling

Marketing
3 CP
2 SWS
1 Semester

Controlling
2 CP
2 SWS
1 Semester

Innovationsmanagement

Entwicklungsmanagement
3 CP
2 SWS
1 Semester

Rechtliche Aspekte des PM
2 CP
2 SWS
1 Semester

Start im SS 2012

Supply Chain Management

Logistik
2 CP
2 SWS
1 Semester

Fertigungsmanagement
3 CP
2 SWS
1 Semester

Start im WS 2012/13

Win – Win Situation für Absolventen und zukünftige Arbeitgeber

Aus Sicht des **Mitarbeiters**

- Bessere **Chancen** bei **Stellensuche**
- **Wahlmöglichkeiten** des Arbeitsfeldes über technischen Schwerpunkt hinaus (Marketing, Sales, Operations, Schnittstellen Management)
- Ausbildung qualifiziert für **übergreifende Themen** (Unternehmerische Perspektive)
- Bessere **Chancen** bei **internem** Stellenwechsel

Aus Sicht des **Unternehmens**

- Mitarbeiter ist breit und **flexibel** einsetzbar
- Fundierte Ausbildung ermöglicht **effizientes Arbeiten**
- Anspruchsvolle **Management Aufgaben** (Interdisziplinar, Schnittstellen)
- Potentieller **Kandidat** für die **Führung** neuer Themen (Geschäftsentwicklung, Business Cases)