

Auf einen Blick

Zielgruppe

Hochmotivierte Absolventinnen und Absolventen, die an eigenen „Gründerideen“ arbeiten oder in einem Unternehmen als Produktmanagerin/-manager Verantwortung übernehmen möchten.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Business Development

Studiendauer

3 Semester inkl. Master-Thesis, insgesamt 90 ECTS

Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- Abschlussnote mindestens 2,5 (Durch berufspraktische Tätigkeiten oder Gründung eines eigenen Unternehmens kann die Zugangsnote um bis zu 0,5 verbessert werden.)
- Hochschulabschluss mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)

Besonderheiten

- Unterstützung durch ein Corporate Venture, Produktmanagement und Start-up-erfahrenes Professorenteam
- Möglichkeit zur Nutzung der Infrastruktur des Innovationszentrums (INNO-Z)
- Studierende können direkt im Studium an ihrer Geschäftsidee arbeiten.

Bewerbungsschluss

Sommersemester: 15. Dezember
Wintersemester: 15. Juni

Studienbeginn

Sommer- und Wintersemester

Bewerbung und Zulassung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

☎ +49 7361 576-2500

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell rund 4.500 Studierende in über 70 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



hs-aalen.de/mbd



Kontakt

Studienberatung/Information



Rosalie Schwörer

Telefon +49 7361 576-2202
rosalie.schworerer@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. Ralf Härting

+49 7361 576-6567
ralf.haerting@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler

Helga Herkommer

Susanna Steininger

Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/
-2397

fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Business Development/
Produktmanagement &
Start-up-Management
Master of Arts (M.A.)

Business Development

Neben technisch-fachlichen Kompetenzen benötigen Führungskräfte auch die Fähigkeit, ihr Geschäftsfeld systematisch weiterzuentwickeln und dabei interdisziplinäre Teams zu führen. Dies erfordert eine fundierte Ausbildung in den Methoden der strategischen Geschäftsentwicklung (Business Development), u. a. zur Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle. Das Masterprogramm in Business Development richtet sich sowohl an angehende Produktmanagerinnen und -manager in etablierten Unternehmen (Intrapreneurship) als auch an Gründerinnen und Gründer neuer Unternehmen (Entrepreneurship). Für diese beiden Zielgruppen bietet das Innovationszentrum an der Hochschule Aalen eine besondere Form von Reallabor, um neue Geschäftsmodelle zu testen und zu erproben.

Studienangebot

Das Curriculum des Masters ist praxisnah und umsetzungsorientiert gestaltet. Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen betreuter wissenschaftlicher Projekte an einer Fragestellung aus einem externen Unternehmen oder ihrer eigenen Gründeridee zu arbeiten. Semester 1 und 2 vermittelt die wesentlichen betriebswirtschaftlichen und technischen Kompetenzen, die für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung und -umsetzung erforderlich sind. Das dritte Semester steht für die Masterarbeit zur Verfügung.



Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Berufspraxis gerecht zu werden, erwerben die Studierenden während Ihres Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Sie lernen, betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Umfeld einer Unternehmensgründung oder im Produktmanagement zu analysieren und evaluieren.
- Es werden vertiefte Kenntnisse vermittelt, die es Ihnen ermöglichen, innovative Konzepte zur Umsetzung von neuen Produkt- oder Dienstleistungsideen in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachleuten zu entwickeln.
- Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte werden Ihre sozialen Kompetenzen und die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert.
- Regionale und internationale Kooperationen fördern den Aufbau von Verhandlungskompetenzen und eines persönlichen Netzwerks.

Studienformat und didaktisches Konzept

Der Master Business Development ist modular aufgebaut und zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen (z.B. Vorlesung, Projekt und Seminar) aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung, Beratungsangeboten und praxisintegrierten Projekten bereitet die Studierenden gezielt auf die zukünftigen Aufgaben im Berufsleben vor. Das stetig weiterentwickelnde Wahlmodulanangebot des Studiengangs bietet den Studierenden ein breites Wissensspektrum.

Nach dem Studium

Das Masterstudium befähigt Studierende z.B. mit technischem und/oder betriebswirtschaftlichem Hintergrund für eine spätere Tätigkeit als Produktmanagerin/-manager (Intrapreneur) in einer Fach- oder Führungsposition sowie für eine selbstständige Tätigkeit als Entrepreneur. Insbesondere Gründerinnen und Gründer starten mit erheblich verbesserter Ausgangslage in die Selbstständigkeit.

Studienübersicht

		3	30 CPs	Masterthesis					
Semester	2	1	30 CPs	Gründungs-/ Projektfinanzierung	Leadership	Geschäftsmodelle und Businessplan	Unternehmensprojekt/ Studienarbeit Teil I (Intrapreneurship/ Entrepreneurship)	Wahlmodul 1 (1 Modul wählen)	Wahlmodul 3 (1 Modul wählen)
	1	2	30 CPs	Produktmanagement	Start-up-Management	Projekt- und Qualitätsmanagement	Unternehmensprojekt/ Studienarbeit Teil II (Intrapreneurship/ Entrepreneurship)	Start-up-Innovation	Wahlmodul 2 (1 Modul wählen)
		WS	SS						
		Einstieg							

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul