

# KONGRESS 2017 KOMMUNIKATION

**NEUE AULA,**  
Hochschule Aalen

**29.06.2017**

**„Ich bin doch keine  
Maschine!“**

**- Tim Bendzko**

Doch längst übernehmen künstliche Intelligenz, Roboter und Social Bots unseren Kommunikationsalltag.

Ist uns das bewusst?

Wissen und erkennen wir, wenn Maschinen mit uns kommunizieren?

Welche Auswirkungen hat das auf unser Kommunikationsverhalten?

Und wie können Unternehmen, Verwaltungen und Medien reagieren?

## KONGRESS KOMMUNIKATION 2017

### Wissenschaft und Wirtschaft geben Auskunft,

- ✓ warum trotz Big Data die Zukunft der PR auch im Analysieren der Small Data liegt.
- ✓ welche neue Macht Social Bots gewinnen.
- ✓ wie das Echoraumprinzip unsere Wahrnehmung verändert.
- ✓ warum Social Media auch weh tun kann.
- ✓ wie wir von der Usability in die Joyability der Kommunikation wechseln.

## DAS PROGRAMM

09:00 Uhr Begrüßung

09:10 Uhr Kurzeinführung in die Themenwelt per Pecha Kucha

09:30 Uhr **Die neue Macht der Social Bots**  
**Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschulen Aalen**



Keynote

Entrepreneur und Experte in Digital Management und Big Data. Gründer und Aufsichtsrat der Datalovers AG und des exklusiven Social Media Excellence-Kreises. Professor für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Aalen mit den Schwerpunkten CRM, E-Business und Social Media.

10:15 Uhr **Wie das Echoraumprinzip Medien und Wahrnehmung verändern**  
Damian Imöhl, Chefredakteur Schwäbische Post

10:50 Uhr Pause

11:15 Uhr **PANEL I – Social Media in Politik und Unternehmen**

**Social Media kann weh tun – wenn die politische Kommunikation an die Nieren geht**  
Pascal Ziehm, Referent für Online-Kommunikation, Sächsisches Staatsministerium des Innern Dresden

**Vom Prospektverteiler zu datengetriebenem Marketing**  
Roland Fiege, Head of Digital, Schaller & Partner, Mannheim

11:45 Uhr **PANEL II – Social Media in Politik und Unternehmen**

**Soziale Medien im Politik(er)alltag**  
Frederick Brütting, Bürgermeister der Stadt Heubach

**Erfolg mit Social Media für den Klein und Mittelstand**  
Christine Hoeft, Speakerin und Trainerin

**12:15 Uhr** Mittagspause mit Networking – Stehtischen und Buffet



**13:00 Uhr** **Big Data vs. Small Data**  
**Prof. Dr. Christof Ehrhart,**  
**Leiter Konzernkommunikation Deutsche Post DHL**

Keynote

Die Analyse großer Kommunikationsdatenmengen macht eine personalisierte Kommunikation mit Massen möglich. Aber wo liegen Grenzen der Auswertbarkeit? Wann ist es erfolgversprechender, persönlich kleine Daten genau zu analysieren. Der Leiter der Konzernkommunikation der Deutschen Post DHL zeigt auf, wie ein weltweit agierender Großkonzern mit über 20.000 Mitarbeitern die Balance zwischen Massendatenanalyse und persönlichem Gespräch findet.

**14:00 Uhr** **Geändertes Kommunikationsverhalten im Zeitalter des Digitalen Wandels**  
Thomas Richter, MHP Management- und IT-Beratung GmbH München und  
Timo Mattes, Geschäftsführer Goebel und Mattes GmbH, Frankfurt am Main

**14:30 Uhr** **Social Media im Kommunikationsalltag von ZEISS**  
Jörg Nitschke, Senior Vice President Corporate Communications, Carl Zeiss AG

**15:00 Uhr** Kaffeepause mit Gebäck

**15:30 Uhr** **Praxisbeispiel: EasyCredit**  
**Processing und Contact Services in einer vernetzten Welt**  
Robert Frosch, Leiter Kunden- und Partner-Center, TeamBank AG/easyCredit, Nürnberg

**16:15 Uhr** **Authentisch ist das neue Perfekt**  
Pecha Kucha von Thomas Maile, Pecha Kucha Veranstalter Aalen



**16:25 Uhr** **Von Usability zu Joyability – So begeistern Sie im Netz**  
**Prof. Dr. Constance Richter, Hochschule Aalen**

Keynote

Die einfache Nutzung von multimedialen Kommunikationsmöglichkeiten wird heute vom Kunden wie selbstverständlich vorausgesetzt. Doch was passiert mit mir als ganz alltäglichen Internetsurfer, wenn Unternehmen es nicht schaffen, ihre digitalen Inhalte und ihre Kommunikationsmöglichkeiten alltagstauglich zu machen? Baut sich Hass aufs Unternehmen auf? Und wie kann ich als Kommunikations- oder Marketingverantwortlicher gegensteuern? Merke: Lieber ein zufriedener Nicht-Kunde als ein unzufriedener Kunde. Mit vielen praktischen Beispielen.

**17:30 Uhr** **Veranstaltungsende**

**Moderation: Wolfgang Grandjean, SDZ Events und Messen GmbH**

## TEILNAHMEBEITRAG

Teilnahmebeitrag: \_\_\_\_\_ **249,00 €\***

Preis für Mitglieder des Marketingclubs: \_\_\_\_\_ **199,00 €\***

\*zzgl. MwSt.

Anmeldung unter:

[www.sdz-events.de/kommunikationskongress](http://www.sdz-events.de/kommunikationskongress)

Der Teilnahmebetrag für die Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke zzgl. 19 % MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sollten Sie an der gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, dürfen Sie sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten

## KONTAKT

Marie Schmid

Telefon: (07361) 594 - 263

E-Mail: [kommunikationskongress@sdz-medien.de](mailto:kommunikationskongress@sdz-medien.de)

lassen. Hierbei fallen keine zusätzlichen Kosten an. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 20 % des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Stornierungen nach diesem Termin oder bei Nichterscheinen ohne vorherige schriftliche Stornierung wird der gesamte Teilnehmerbeitrag erhoben.

## WILLKOMMEN IN DER HOCHSCHULE AALEN

Ob digitale Vernetzung, Gesundheit, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Photonik oder Robotik: Die Themen der Zukunft bewegen die Hochschule Aalen. Seit Jahren ist sie eine der forschungsstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Als moderne Bildungseinrichtung sondiert die Hochschule Aalen die Bedürfnisse der sich wandelnden Region und orientiert das Studienangebot nach den aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. So gibt es in Aalen Studienrichtungen, die bundesweit selten sind oder nur hier studiert werden können: Optical Engineering, Kunststofftechnik, Oberflächentechnologie / Neue Materialien, Technische Redaktion, IT-Sicherheit, Augenoptik / Optometrie, Hörakustik / Audiologie oder Internet der Dinge. Profitieren Sie nicht nur von herausragenden Keynotes und mitreißenden Vorträgen aus der Praxis, sondern nutzen Sie auch die Gelegenheit mit Studierenden ins Gespräch zu kommen.

Mit freundlicher Unterstützung von:

 WIRTSCHAFT  
REGIONAL

 bwcon

