

Unsere Verfahren



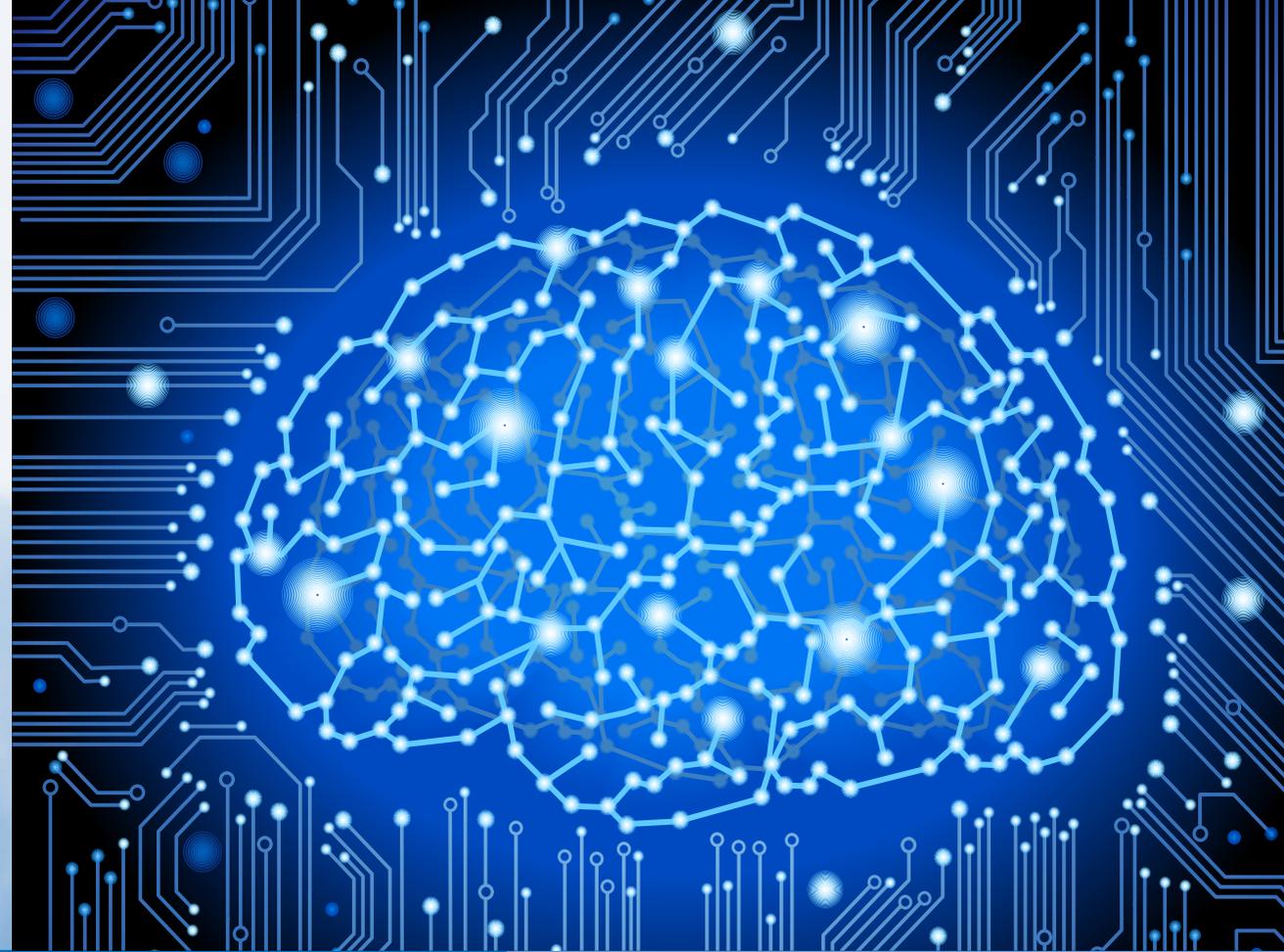
Eyetracking



Neurobit Optima 4

Unser Equipment

- Eyetracking
 - Stationär
 - Mobil
- Neurobit Optima 4
- Drohne
- Duft-Cube
- Videokameras



Kontakt

SalesLaboratory

Hochschule Aalen
Beethovenstraße 1
73430 Aalen

Telefon: 07361 576-2210
E-Mail: saleslab@hs-aalen.de

Sales Laboratory

 **Hochschule Aalen**





Lassen Sie sich von uns überzeugen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit begrüßen wir Sie ganz herzlich zum SalesLaboratory der Hochschule Aalen. Innovation, Technologie und Kompetenz prägen uns und versprechen Ihnen den größt möglichen Erfolg.

Durch unsere modernen Methoden zur Vertriebsanalyse können wir Ihnen dabei helfen, Ihr maximales Potential zu erreichen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Arndt Borgemeier und einigen Studenten können wir mit dem Neurobit Optima 4, einem Eyetracker, welcher stationär und mobil einsetzbar ist, und einem Duft-Cube, Analysen durchführen.

Wir würden uns über Ihre Kontaktaufnahme freuen und werden Ihnen umgehend eine auf Sie zugeschnittene Dienstleistung zukommen lassen.

Unsere Technologie

Eyetracking

Bei Eye-Tracking handelt es sich um ein rezeptionsbegleitendes, apparatives Verfahren mit welchem die Blickrichtung von Personen ermittelt werden kann. Es ermöglicht eine detaillierte Aussage darüber, welche Medieninhalte die Probanden in welcher Reihenfolge und wie lange betrachtet haben. Beim Eye-Tracking gibt es unterschiedliche Gerätetypen, zum Einen das stationäre und zum Anderen das mobile Eye-Tracking. Die aufgezeichneten Daten können ausgewertet werden und bieten somit die Möglichkeit Medienkanäle wie z.B. Homepages benutzerfreundlicher zu gestalten.

Die Besonderheiten

Eye-Tracking ist objektiv

Eye-Tracking bietet hohe Genauigkeit und Stabilität

Eye-Tracking gibt Aufschluss darüber, welche Informationen von einer Vielzahl von Eindrücken wirklich aufgenommen werden

Was zeigen Eye-Tracking Analysen?

Worauf die Kunden / Nutzer achten

Welche Inhalte die Kunden / Nutzer ignorieren

Wie lange ein Punkt fixiert wird

In welcher Reihenfolge Sie den angezeigten Inhalt wahrnehmen

Wie schnell oder langsam Sie sich orientieren können



Neurobit Optima 4

Durch Hirnstrommessungen kann bestimmt werden, wie Probanden auf äußere Einflüsse wie Musik oder Gerüche reagieren. Dabei kann der Neurobit Optima auf individuelle Messkanäle vom Benutzer eingestellt werden.

Dies kann in verschiedenen Bereichen eingesetzt werden. Wir im Sales Laboratory wollen nun vor allem die Wirkung auf Farben, Gerüche oder akustische Effekte testen. Dies spielt eine große Rolle in unzähligen Feldern der Wirtschaft. Zum Beispiel kann das Kaufverhalten von Personen auf Farben in einem Geschäft sowie der Geruch, der versprüht wird, getestet werden. Dies spielt heutzutage eine größere Rolle als je zuvor, da der tägliche Einkauf zu einem einzigartigen Erlebnis werden soll. Beim Käufer soll ein besonderes Gefühl erzeugt werden. So sollte z. B. ein Baumarkt nach Rohstoffen, wie Holz oder Metall riechen, der Supermarkt soll dagegen offen und freundlich wirken und den Kunden dazu anhalten, viel Zeit in ihm verbringen zu wollen.

Für eine derartige Untersuchung ist der Neurobit Optima 4 und die Hochschule Aalen der perfekte Partner! Auf schnelle, präzise und einfache Weise können viele verschiedene Probanden getestet werden. Dadurch kann ein Konzept erarbeitet werden, wie ein Unternehmen attraktiver auf potentielle Kunden wirken und eingehen kann.