

Wir entwickeln und produzieren Drahtwälzlager und Linearsysteme als innovative Bewegungselemente in den verschiedensten Branchen weltweit.

Zur Erarbeitung einer Website-Strategie für ein global agierendes mittelständiges Unternehmen im Maschinenbau wünschen wir uns Ihre Unterstützung!

Ab sofort vergeben wir eine Bachelorarbeit [m/w/d] zum Thema

Website/eCommerce im B2B-Bereich

Überblick, Trends und Zukunft der Internetkommunikation B2B

Die Aufgabe umfasst folgende Themenkreise:

- Recherche aktueller Websites vergleichbarer Unternehmen im B2B-Bereich
- Analyse der Bedürfnisse definierter Besucher-Personas ggf. durch Befragung
- Aufzeigen von Website/eCommerce-Trends im Maschinen- und Anlagenbau
- Bestandsaufnahme/Analyse der aktuellen Internetpräsenz (Website, Landingpages, Blog)
- Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung, Best Practice

Die Rahmenbedingungen:

- Selbständige, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kenntnisse in den Bereichen Website-Usability, Content-Marketing
- Hohe Webaffinität und ein Gespür für das digitale Performance Marketing
- Sicherer Umgang mit Befragungs- und Analysetools (z.B. Google Analytics)
- Mobiler Arbeitsplatz in Kooperation mit den Fachbereichen Marketing und Vertrieb

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle Aufgabe in einem dynamischen Tätigkeitsfeld. Ihre Ansprechpartnerin: Frau Stoll-Reininger, +49 7361 920-112

Sie besitzen entsprechende Kenntnisse und trauen sich zu, uns zu unterstützen?
Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

