

## **NEWS**

Electronic Markets Journal veröffentlicht Artikel von Prof. Dr. Ricardo Büttner Prof. Dr. Ricardo Büttner untersucht den subjektiven Nutzen von Karrierenetzwerken

**10.01.2018** | In der aktuellen Ausgabe des <u>Electronic Markets Journals</u> ist ein <u>Artikel</u> von Prof. Büttner zur Nutzung von Karrierenetzwerken erschienen. Im Beitrag wird gezeigt, dass die Anzahl der bestehenden Kontakte einen hohen Einfluss auf den wahrgenommenen Nutzen des Karrierenetzwerks XING hat. Nutzer mit ca. 150 Kontakten haben nach eigenen Angaben den höchsten Nutzen. Diese Kontaktanzahl ist bereits aus der Primatenforschung bekannt ("Dunbar's number").

Stand: 02.05.2024 Seite: 1 / 1